

## **Ciclo de Complementación Curricular Licenciatura en Comunicación Social**

### **1.1. Denominación de la Carrera**

Ciclo de Licenciatura en Comunicación Social

### **1.2. Denominación del Título**

Licenciado en Comunicación Social

### **1.3. Duración de la carrera**

Tres semestres de cursado de materias y elaboración de Tesina.

### **1.4. Perfil del Licenciado en Comunicación Social**

- Una formación científica pluralista con claros conocimientos de los fundamentos teóricos de la Comunicación, enmarcada en el campo de las Ciencias Sociales.
- Aptitud para la producción de nuevos conocimientos científicos y la integración interdisciplinaria.
- Habilidad para analizar y producir creativamente hechos comunicativos en diversos campos: periodístico, educacional, institucional y político.
- Capacidad para adecuar su práctica comunicacional tanto al desempeño en medios masivos de comunicación como en micro medios de bajo costo y en medios alternativos.
- Disposición para realizar trabajos en grupos y en equipos interdisciplinarios.
- Espíritu crítico respecto de su rol profesional y de sí mismo en cuanto a sus posibilidades y limitaciones.
- Compromiso ético y valoración de la Comunicación, entendida como un derecho del hombre.
- Capacidad para evaluar y modificar su realidad social, local, nacional y latinoamericana, asumiéndose como prestador de servicios.
- Capacitación calificada que posibilite el desempeño adecuado en sus respectivos campos ocupacionales y la dinamización de la Comunicación.
- Capacidad para formar recursos humanos en áreas de interés prioritario: comunicación a través de macro y micro medios, comunicación educativa, comunicación institucional, planificación en comunicación, comunicación científica, comunicación artística y cultural, etc.

### **1.5. Alcances del título**

Con respecto al alcance de esta carrera, los licenciados podrán:

- Realizar estudios e investigaciones relativos a los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.

- Asesorar acerca de los sistemas, modelos y procesos comunicacionales, los medios de comunicación social y la estructura, organización y significado de los diversos mensajes.
- Diseñar modelos de comunicación social y planificar, implementar y evaluar sistemas comunicacionales.
- Producir, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos.
- Efectuar diagnósticos comunicacionales en medios masivos, grupos e instituciones.
- Planificar, implementar y evaluar campañas comunicacionales.
- Realizar arbitrajes y peritajes relacionados con sistemas y modelos comunicacionales y con la contextualidad de los mensajes.

### 1.6. Diseño Curricular

El plan de estudios está estructurado de acuerdo con las normas que rigen los lineamientos del diseño curricular.

Este diseño no solo abarca contenidos programáticos sino aspectos metodológicos del desarrollo profesional.

Es un diseño abierto que fija los contenidos básicos con relación a los alcances y al perfil profesional propuesto, permitiendo la profundización de acuerdo con los requerimientos de la región y de las necesidades de permanente actualización.

El ciclo de Licenciatura en Comunicación Social se encuentra **aprobado por el Ministerio de Educación de la Nación bajo Resolución Ministerial N° 146/95, lo cual le otorga a la carrera reconocimiento oficial y validez nacional.**

### 1.7. Aranceles y cursado

Debe abonarse una matrícula anual, una totalidad de 12 cuotas y el título.

La matrícula tiene un valor de \$2.790. El valor de las primeras 8 cuotas es de \$3200. Las restantes 4 cuotas serán al valor que fije el Consejo Superior para el año 2018. Debe tener la matrícula abonada para comenzar el cursado.

El cursado es presencial asistido, tiene un complemento virtual on line, es decir, a distancia.

Los exámenes parciales se rinden en forma no presencial, on-line, desde el lugar de residencia del alumno y los finales en forma presencial en la Universidad Maza, Mendoza o vía Skype on line o presentando un trabajo integrador final, según lo disponga el docente.

Cuentan con un tutor que los acompañará durante todo el cursado de la misma.

### 1.8. Materias

Estudio de la Realidad Histórico Social

Crítica Artística y Literaria

Comunicación Científica

Metodología de la Investigación

Práctica Profesional

Teoría de la Comunicación II

Comunicación Organizativa e Institucional

Comunicación Cinematográfica  
Metodología de la Investigación II  
Tesina

**1.9. Horas totales Licenciatura:** 830 horas.

### **1.10. Requisitos de admisión**

Podrán inscribirse en la Licenciatura en Comunicación Social quienes posean título de nivel superior de Técnico en Comunicación Social, o afín a la disciplina o modalidad, expedido por Institución Educativa oficialmente reconocida, cuyo Plan de Estudios prevea una duración de 3 años o más, con una carga horaria no inferior a 1.800 hs. reloj.

### **1.11. Información para inscripción:**

La inscripción se realiza ingresando al sitio de la UMaza [www.umaza.edu.ar](http://www.umaza.edu.ar) y luego haciendo click en el margen izquierdo donde dice **Carreras a Distancia**, una vez allí, hacer click en el cartel **Register** y anotar los datos solicitados.

De este modo comienza tu proceso de inscripción. De allí en adelante debes seguir las instrucciones que se te van dando. Adjuntamos Instructivo de Inscripción en archivo adjunto.

Respecto de los aranceles, imprimir el talonario de matrícula y cuotas que se ofrece por ese mismo sitio y luego abonarlos en los lugares o forma que se propone y resulte más conveniente, ingresando a la web y utilizando tarjeta de crédito, o por MercadoPago o en Rapipago o Banco Supervielle. Una vez abonada la matrícula, queda registrado como alumno de la carrera.

### **1.12. Documentación de Ingreso**

Luego, una vez hecha la inscripción y abonada la matrícula, debe enviarse en sobre de papel madera y cerrado, la documentación correspondiente para completar el legajo, a saber:

1. Copia legalizada por la institución que lo otorgó o ante escribano público del Título de Técnico en Comunicación Social o afín.
2. Fotocopia de las dos primeras hojas del Documento Nacional de Identidad.
3. Certificado Médico que acredite aptitud psicofísico para estudio.
4. Una foto carnet.

En el sobre se debe colocar el nombre del alumno en el remitente y puede entregarse personalmente en la Facultad de Educación en turno mañana o ser enviado por correo a la siguiente dirección:

## EDUCACIÓN A DISTANCIA

Universidad Juan Agustín Maza

Licenciatura en Comunicación Social

Av. Acceso Este 2245 - Lateral Sur - San José - Guaymallén - CP 5519

Mendoza - República Argentina

## CONSULTAS E INFORMES

Cualquier consulta no dudes en comunicárnosla. Estamos a tu disposición.

[educacionadistancia@umaza.edu.ar](mailto:educacionadistancia@umaza.edu.ar)

Teléfono fijo oficina EAD UMaza: 261-4056200 int 284 / 236

Cel: 0261 - 156674681 (lunes a viernes de 8.30 a 20.30hs.)